

# AANTEKENINGEN BIJ DE PRESENTATIES

## Criteria van SIRE

### Voor de slogan:

- Er is één belangrijke boodschap.
- De boodschap is positief.
- Kinderen vanaf 8 jaar begrijpen de boodschap.
- De boodschap zet mensen aan het denken.

### Voor het voorstel:

- In het voorstel is duidelijk voor welke vorm campagne is gekozen.
- De slogan speelt een belangrijke rol in de campagne.
- De campagne versterkt de boodschap van de slogan.

### Voor de presentatie:

- Er wordt uitgelegd welke keuzes zijn gemaakt.
- Er wordt toegelicht op welke manier de campagne mensen aanspoort om in actie te komen.

## Aantekeningen bij de presentaties

### GROEP 1

Dit vind ik heel goed:

Dit kan beter:

Slogan

Voorstel

Presentatie

### GROEP 2

Dit vind ik heel goed:

Dit kan beter:

Slogan

Voorstel

Presentatie

### GROEP 3

Dit vind ik heel goed:

Dit kan beter:

Slogan

Voorstel

Presentatie

## Criteria van SIRE

### Voor de slogan:

- Er is één belangrijke boodschap.
- De boodschap is positief.
- Kinderen vanaf 8 jaar begrijpen de boodschap.
- De boodschap zet mensen aan het denken.

### Voor het voorstel:

- In het voorstel is duidelijk voor welke vorm campagne is gekozen.
- De slogan speelt een belangrijke rol in de campagne.
- De campagne versterkt de boodschap van de slogan.

### Voor de presentatie:

- Er wordt uitgelegd welke keuzes zijn gemaakt.
- Er wordt toegelicht op welke manier de campagne mensen aanspoort om in actie te komen.

### GROEP 4

Dit vind ik heel goed:

Dit kan beter:

Slogan

Voorstel

Presentatie

### GROEP 5

Dit vind ik heel goed:

Dit kan beter:

Slogan

Voorstel

Presentatie

### GROEP 6

Dit vind ik heel goed:

Dit kan beter:

Slogan

Voorstel

Presentatie

## Eindbeoordeling

Bespreek met je groep welke presentatie je het beste vond.

Onze stem voor de beste campagne gaat naar groep: